

LA FORZA DELL'ESEMPIO POSITIVO NEL CAMMINO VERSO L'ECCELLENZA

CONTRIBUTO "BENEFIT CLUB" A CURA DEL TEAM DI CONSULENTI SPECIALIZZATI SAM

Nel corso dei nostri interventi di consulenza presso le Aziende, spesso ci è capitato di constatare **difformità tra la Carta dei Valori da loro pubblicizzata e la rappresentazione, nel lavoro quotidiano**, degli stessi Valori messi in atto dalle Risorse Umane della loro Organizzazione.

Queste discrepanze valoriali - fra l'enunciato e il vissuto - abbiamo potuto notarle, molte volte, nella **collaborazione interna in Azienda** come anche nei **rapporti esterni con la Clientela** che, a giusta ragione, se ne è potuta chiedere il motivo. Fino a ripensare **al vantaggio eventualmente ricevuto dall'essersi fidelizzata a quel determinato Fornitore.**

Sempre per nostra esperienza consulenziale, ci sentiamo in grado di sottolineare che **l'incoerenza tra Valori Aziendali dichiarati/praticati** può essere spesso ricercata nel fatto che Capi, Manager, Dirigenti ed anche Imprenditori si preoccupano più delle strategie per sviluppare le Aziende nel futuro e meno dell'esempio positivo per potenziarle nel presente.

Secondo noi è corretto ricordare che il tempo presente è quello nel quale si consolidano le basi per il tempo futuro!

Infatti è soprattutto nel presente che il comportamento dei Leader può e deve costituire un forte esempio positivo per essere imitato da Collaboratori e Collaboratrici, in modo da stimolare in maniera attiva il cambiamento e contribuire al progressivo miglioramento di tutta l'Azienda.

È ovvio poi che **l'esempio positivo, osservato quotidianamente nel comportamento dei Capi, spinge all'emulazione** e incide fortemente sul miglioramento del modo di comportarsi di Collaboratori e Collaboratrici.

Conseguenza finale di tutto ciò è **l'incremento delle performance di tutti** con il risultato di far "camminare velocemente" l'Azienda verso il conseguimento degli obiettivi desiderati.

La **forza dell'esempio** era già conosciuta fin dai tempi antichi.

Nel primo secolo d.C. il filosofo **Seneca** già annotava: **"La via dell'imparare è lunga se si va per regole ed è breve ed efficace se si va per esempi"**.

In quegli stessi anni, il poeta Fedro dichiarava che le sue celebri favole di animali avevano un significato pedagogico per tutte le Persone, dal momento che **noi imparavamo e continuiamo ad imparare, essenzialmente, dagli esempi.**

L'IMPATTO DELL'ESEMPIO POSITIVO SULLA MOTIVAZIONE

In termini di efficacia motivazionale, per se stessi e verso gli altri, l'essere di esempio positivo ha influenze maggiori e più durature rispetto a qualsiasi altra **tecnica manageriale** e aiuta le Persone a cambiare in modo più profondo e più completo.

È proprio per questo che se i Capi ambiscono **più positività nei comportamenti** di Collaboratori e Collaboratrici, occorre che loro stessi operino in modo più positivo.

In altre parole: se un Capo desidera riscontrare, in Azienda, **orgoglio di appartenenza** deve anzitutto dimostrarlo in prima persona.

Qualche altro esempio... che magari potrebbe essere considerato un po' più banale.

Vogliamo che chi collabora con noi abbia un bell'aspetto e vesta in modo professionale?

Per primi dobbiamo dimostrarlo noi.

Vogliamo che venga rispettato l'orario? Anzitutto dobbiamo farlo noi.

Infatti, sappiamo tutti che noi Esseri Umani impariamo molto di più dall'osservare "qualcosa" negli altri piuttosto che sentircela solamente spiegare.

Ciò vuol dire che **ogni Leader** non può limitarsi soltanto a darci istruzioni su "cosa e come dobbiamo fare" ma, soprattutto, egli stesso per primo deve mettere in pratica e dimostrare quanto dice, **in linea con i principi e i Valori Aziendali, chiarendoci anche il perché è necessario farlo.**

Dare l'esempio positivo deve diventare quindi una capacità di base della professionalità manageriale e deve essere insegnata, richiesta e valutata quanto le altre capacità classiche come il decidere, il motivare, il programmare e l'agire.

L'IMPATTO DELL'ESEMPIO POSITIVO SULLA LEADERSHIP

Noi Esseri Umani - quando siamo in cerca di idee, di esempi, di orientamento - osserviamo i Leader. Li consideriamo **Modelli di vita** e "assorbiamo" da loro messaggi e insegnamenti, osservando soprattutto i loro comportamenti e non solo ascoltando quello che asseriscono.

I Leader sono credibili e ci stimolano a emularli quando li consideriamo coerenti nell'essere, nel dire e nel fare.

Parafrasando Paul Watzlawick, possiamo affermare che "L'esempio è comunicazione: quindi non può non esserci esempio".

Fin qui, noi abbiamo parlato sempre di esempio positivo per la sua forza etica, arricchente, migliorativa, costruttiva.

Esiste anche, e va detto, un altro tipo di esempio: l'esempio negativo. Esso ha una forza immorale, depauperante, peggiorativa, distruttiva.

Pare fin troppo ovvio notare ancora che l'esempio c'è sempre, comunque esso sia.

Per questo motivo si può dire che in assenza di uno dei due tipi di esempio (positivo/negativo) l'altro, quello osservabile in quel momento, prolifera e occupa tutto lo spazio a disposizione, diventando "educazione dominante".

Qui sta la ragione di fondo per cui si può affermare, senza tema di smentite, che l'esempio positivo è il pilastro più importante della Leadership.

CONCLUSIONI

Per concludere queste brevi note possiamo ricordare che l'**esempio positivo** è la fonte primaria di **ispirazione e motivazione delle Risorse Umane** e, in generale, di noi Persone.

L'esempio positivo è (cosa molto importante nelle Organizzazioni) il sostegno fondamentale nel percorso di cambiamento verso l'Eccellenza.

Infatti, l'esempio positivo (massimo insegnamento e principale apprendimento umani) contribuisce fortemente alla trasformazione migliorativa, continua e profonda dei comportamenti e delle performance individuali e quindi di tutta l'Azienda.

Inoltre l'**esempio positivo**, essendo modalità comportamentale, costituisce uno dei più rilevanti ingredienti-base dei legami relazionali perché è intrinsecamente una **fonte di energia che sviluppa partecipazione, motivazione, fiducia, imitazione e riconoscenza.**

A questo proposito, il nostro Modello di Eccellenza SAM* consente di osservare i comportamenti individuali per analizzarne le peculiarità e per misurarli al fine di concretizzare piani di azione migliorativi in linea con Valori, Missione e Obiettivi Aziendali.



“Sii quello che vorresti vedere negli altri”
(Mahatma Gandhi)

* La sintesi di funzionamento del Modello di Eccellenza SAM è consultabile nella sezione Benefit Club di questo sito.