

ENTUSIASMO

Motore del Cambiamento verso l'Eccellenza

CONTRIBUTO "BENEFIT CLUB" A CURA DEL TEAM DI CONSULENTI SPECIALIZZATI SAM

Considerato l'attuale contesto economico nel quale operano le Aziende sono in molti a pensare che, di questi tempi, *"non ci sia nulla di cui sorridere"* e quindi ci sia poco spazio per stati d'animo come *l'allegria* e *l'entusiasmo* nel Mondo del Lavoro e nelle Organizzazioni Aziendali.

È bene tuttavia ricordare che ***l'entusiasmo può diventare premessa e conseguenza di un circolo virtuoso*** che vede le Persone dell'Organizzazione pronte ad affrontare le avversità e i momenti critici con atteggiamenti e comportamenti costruttivi e con motivazioni positive.

Inoltre l'entusiasmo ha in sé la caratteristica di diventare il Vantaggio Competitivo per Eccellenza.

Infatti l'entusiasmo è la premessa alla Qualità, alla Flessibilità, alla Produttività, alla voglia di Buone Relazioni con gli Altri, alla Realizzazione degli Obiettivi.

Proprio per questo l'attività di *coaching* considera *l'entusiasmo* e la sua dimostrazione concreta come l'elemento-chiave per la modifica del Comportamento verso il miglioramento della *performance*.

La Persona Entusiasta è forte, positiva, contenta, si stanca meno degli Altri, realizza di più e con più facilità perchè pensa e agisce volentieri.

In sintesi, la Persona Entusiasta esprime ed esercita verso chi la circonda il forte impatto della *Leadership Naturale dell'Eccellenza*, orientata cioè alla condivisione di Visione e Valori Aziendali e alla Valorizzazione delle Persone.

Il nostro termine italiano *entusiasmo* deriva direttamente dal greco *ENTHOUSIASMÓS* a sua volta tratto da *ENTHOUSIÁZEIN* ("*essere divinamente ispirati*").

Per estensione concettuale: avere e sentire ardore, massima dedizione, coraggio, riconoscere lo Spirito dentro di Noi, sentirci posseduti dalla vita.

Tutti siamo consapevoli di essere vivi. L'entusiasmo ce lo sottolinea e ci aiuta a constatare che, dal momento che siamo vivi e viviamo, ci conviene agire la situazione anziché subirla (proattività versus passività).

Sulla base di questa presa di posizione razionale, la ***Persona Entusiasta*** realizza tre fondamentali atteggiamenti e comportamenti:

- ***Mantiene un senso totale della realtà:*** agisce nel presente, accetta le cose come sono distinguendo tra le importanti e le urgenti. La *Persona Entusiasta* è quindi concreta, pragmatica e utilizza gli eventi nel modo più oggettivo possibile.
- ***Sviluppa e pratica un atteggiamento mentale positivo:*** è orientata all'*allegria*, alla *passione*, alla *gioia* e accoglie il Cambiamento come segno di Evoluzione. La *Persona Entusiasta* ha voglia di imparare, fa domande per conoscere, aumentando così il suo *sapere*.
- ***Si sforza di raggiungere l'Eccellenza:*** pone in pratica Azioni Costruttive sempre migliorative (*saper fare*). La *Persona Entusiasta* raddoppia gli sforzi per *fare cose* in linea con il suo più *alto livello di Eccellenza*. Non si accontenta mai e riesce a migliorarsi continuamente.

L'*entusiasmo* gioca un ruolo importante anche nella ***Motivazione al Cambiamento Organizzativo e allo Sviluppo dell'Impresa*** - che muove i suoi passi dall'*insoddisfazione della situazione contingente* e dalle *pressioni provenienti dal Mondo Esterno*.

L'entusiasmo infatti aumenta le possibilità di realizzazione degli **Obiettivi di Cambiamento** attraverso lo sviluppo di **Energia Motivazionale**, con il risultato di facilitare e sostenere un più rapido adattamento alla realtà che si sta formando. Ha inoltre la capacità di "contagiare" le altre Persone - rendendole più positive e invogliandole alla cooperazione.

Fatte queste considerazioni possiamo quindi esprimere la formula della Motivazione al Cambiamento come segue:

$$MC = I \times (V1 \times V2) \times S \times Pv > X$$

MC = Motivazione al **C**ambiamento

I = Grado di **I**nsoddisfazione per la situazione presente

V1 = **V**alori condivisi

V2 = **V**isione condivisa

GENERATORI DI ENTUSIASMO E DI PARTECIPAZIONE

S = Volontà di **S**ostegno al Cambiamento (*commitment*) e consapevolezza delle energie necessarie a intraprendere la "sfida"

Pv = **P**rimi passi concreti fatti verso la direzione annunciata e celebrazione delle "piccole **v**ittorie" (*quick wins*)

X = Sforzi, impegno, sofferenze, costi/investimenti richiesti per il Cambiamento

Per cambiare deve essere $MC > X$

Se uno dei fattori I, V1, V2, S, Pv è = 0
ne consegue che $MC = 0$

Qual'è il propellente che aziona il Motore delle Persone e aiuta il Cambiamento?



MC = Motivazione al Cambiamento. Elaborazione SAM dalla formula di Gleicher e Beckhard (Equazione del Cambiamento)